«Согласовано»                                    «Утверждаю»

на Совете школы                      Директор МОУ СОШ № 14

Протокол №\_\_\_\_\_         \_\_\_\_\_\_\_\_ Сетова Е.М.

от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г.                      Приказ № \_\_\_

 от \_\_\_\_.\_\_\_\_.201\_\_г.

***ПОЛОЖЕНИЕ***

 о порядке классификации информационной продукции,

 находящейся в фондах муниципального общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа №14» и размещения знака информационной продукции

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано во исполнение требований Фе­дерального закона от 29 декабря 2010 г. №436-Ф3 «О защите детей от ин­формации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Федераль­ный закон № 436-Ф3) для урегулирования порядка классификации информа­ционной продукции, поступившей в фонды

после 1 сентября 2012 года без знака информационной продук­ции, а также классификации информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий.

1.2.0сновные понятия, используемые в настоящем положении:

знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обо­значение информационной продукции в соответствии с классификацией ин­формационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального закона № 436-Ф3;

информационная продукция - предназначенная для оборота на терри­тории Российской Федерации продукция средств массовой информации, пе­чатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий;

классификация информационной продукции - распределение информа­ционной продукции в зависимости от её тематики, жанра, содержания и ху­дожественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, ус­тановленном Федеральным законом № 436-Ф3;

маркировка - нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (уз­навания), указания его свойств и характеристик.

1.3. Положение не распространяется на:

1. издания, содержащие научную, научно-техническую, статистиче­скую информацию (п.1 ч.2 ст.1 Федерального закона № 436-Ф3);
2. издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п.З ч.2 ст.1 Федерального за­кона № 436-Ф3);
3. учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к ис­пользованию в образовательном процессе (п.1 ч.4 ст.11 Федерального закона № 436-Ф3);
4. издания, содержащие нормативные правовые акты (п. 2 ч. 2 ст. 1 Фе­дерального закона № 4Э6-ФЗ);
5. издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-Ф3);
6. издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюд­жетных средств (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-Ф3).

Учреждение самостоятельно определяет издания, не маркируемые зна­ком информационной продукции (п.1 ст. 6 Федерального закона № 436-Ф3).

К изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, до принятия экспертной ко­миссией Роскомнадзора (протокол от 16.01.2013 г.) критериев отнесения произведений художественной литературы к данной категории, к изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культур­ную ценность для общества, следует относить произведения древнерусской литературы, литературы древнего мира (литература Древнего Востока, ан­тичная литература), а также произведения российских и зарубежных авторов до первой четверти XX века, получивших общественное признание, всемир­ную известность; авторов, признанных (временем и специалистами) вырази­телями сущности определённых направлений в искусстве, литературных те­чений, создателей канонических произведений в рамках жанра и т.п.

1.4. Прочая информационная продукция (печатная) относимая к разде­лу ББК 84, поступившая в фонды без знака инфор­мационной продукции подлежит обязательной классификации и маркировке.

2. Порядок классификации документов из библиотечного фонда

1. Классификация информационной продукции осуществляется в со­ответствии с требованиями Закона №436-Ф3 по следующим категориям ин­формационной продукции с последующей маркировкой знаками информаци­онной продукции:
* информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет - «0+»;
* информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет - «6+»;
* информационная продукция для детей, достигших возраста двенадца­ти лет-«12+»;
* информационная продукция для детей, достигших возраста шестна­дцати лет - «16+»;
* информационная продукция, запрещённая для детей (информацион­ная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Федерального закона № 4Э6-ФЗ) - «18+».
1. Классификация и маркировка информационной продукции, посту­пившей в учреждение после 1 сентября 2012 года без знака информационной продукции, осуществляется Комиссией по возрастной классификации ин­формационной продукции учреждения (далее - Комиссия).
2. При осуществлении классификации информационной продукции оценивается:
* тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
* особенности восприятия содержащейся информации детьми опреде­лённой возрастной категории;
* вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.
1. Критерии классификации информационной продукции:

0+

Информационная продукция, содержащая информацию, не причиняю­щую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодиче­ские ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

6+

Информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

* 1. кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их по­следствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;
	2. ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их по­следствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
	3. не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к ли­цам, их совершающим.

12+

Информационная продукция 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные её жанром и (или) сюжетом:

* + 1. эпизодические изображение или описание жестокости и (или) наси­лия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жес­токости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
		2. изображение или описание, не побуждающие к совершению анти­общественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спирто­содержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при ус­ловии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщест­венных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изобра­жение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

16+

Информационная продукция 12+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1. изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
2. изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключе­нием сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лише­ния жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, наси­лию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
3. информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последст­виях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выра­жается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;
4. отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к не­цензурной брани;
5. не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительно­го характера изображение или описание половых отношений между мужчи­ной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сек­суального характера.

18+

К информации, запрещенной для распространения среди детей, отно­сится информация:

* 1. побуждающая детей к совершению действий, представляющих угро­зу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здо­ровью, самоубийству;
	2. способная вызвать у детей желание употребить наркотические сред­ства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавли­ваемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься прости­туцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
1. обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотрен­ных настоящим Федеральным законом;
2. отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к ро­дителям и (или) другим членам семьи;
3. оправдывающая противоправное поведение;
4. содержащая нецензурную брань;
5. содержащая информацию порнографического характера.
6. Решение о присвоении знака информационной продукции, приня­тое Комиссией оформляется протоколом, который передаётся в библиотеку. Протоколы хранятся в документах данного от­дела в течение 5 лет, после чего в установленном порядке сдаются в архив.
7. Решение является основанием для размещения знака информаци­онной продукции на той информационной продукции, оборот которой без знака запрещён, а также для размещения знака информационной продукции при создании машиночитаемой библиографической записи и печатной кар­точки. Обязанность по маркировке возложена на библиотекаря МОУ СОШ №14.
8. В отношении информационной продукции, запрещённой для де­тей, знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке.
9. Знак информационной продукции об ограничении распростране­ния данной информационной продукции среди детей указывается на полосе издания, содержащей выходные сведения.
10. Электронные версии печатного издания, аудиокниги маркируют­ся знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному пе­чатной версии издания.

3. Порядок классификации информационной продукции, демонстри­руемой во время проведения публичных мероприятий

* 1. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции, ис­пользуемой во время проведения публичного мероприятия относятся: изда­тельская продукция, распространяемая среди обучающихся, презентацион­ные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому меро­приятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.
	2. Классификация информационной продукции осуществляется со­трудниками разработчиками публичного мероприятия с учётом требований Закона № 436-Ф3 и настоящего Положения.
	3. Ответственность за классификацию публичного мероприятия несёт разработчик мероприятия.
	4. Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе мероприятий.
	5. В случае если в рекламном объявлении даётся информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак ин­формационной продукции проставляется напротив названия каждого меро­приятия.
1. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, при­глашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в пра­вом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен состав­лять не менее чем 5 % площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.
2. Демонстрация посредством мероприятия информационной про­дукции, осуществляется непосредственно перед началом мероприятия зву­ковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.